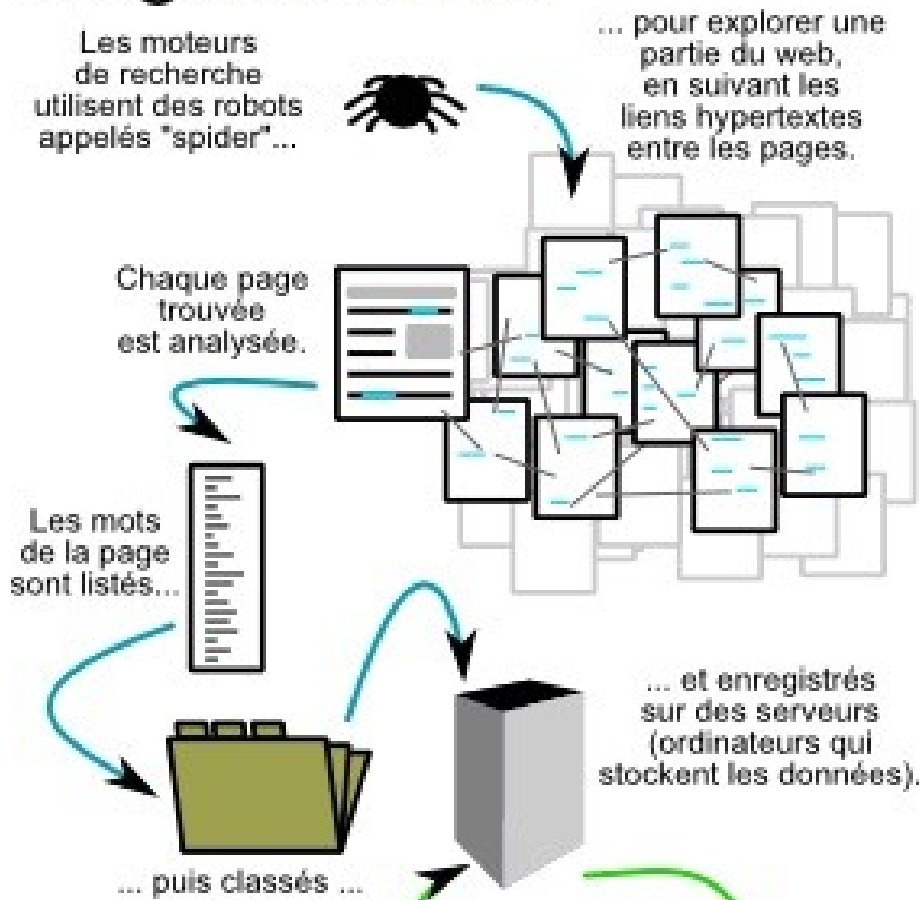


# 3-1 Je connais le fonctionnement d'un moteur de recherche

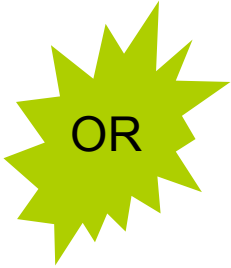
## PHASE ① : INDEXATION DU WEB



## PHASE ② : RECHERCHE DES DONNEES



La **pertinence** des résultats = algorithmes = méthode de **calculs**, applicables **mécaniquement**, **sans réfléchir**, en suivant simplement un mode d'emploi précis.



La pertinence d'un résultat (site Web) dépend de

De l'internaute qui effectue la recherche

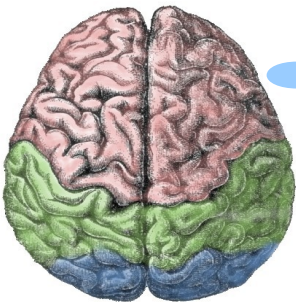
Son niveau scolaire

Sa compréhension de l'information proposée dans le site Web

De la véracité de l'information proposée dans le site

L'auteur doit être mentionné

Le site n'est pas commercial



Vous êtes le cerveau !

**Un moteur de recherche est incapable de vérifier si :**

L'information est adaptée à mon niveau scolaire

L'information correspond bien à ma recherche

L'information est vraie, fiable, validée par un expert

Il y a un auteur

Je ne veux pas de sites commerciaux